

2021 级电子商务专业

人
才
培
养
方
案

二〇二一年六月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标和培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课	4
(二) 专业技能课程	7
(三) 选修课	11
(四) 集中实训课	14
七、教学进程总体安排	15
(一) 电子商务专业教学进程表	15
(二) 电子商务专业教学总课时分配表	16
八、实施保障	16
(一) 师资队伍	16
(二) 教学设施	17
(三) 教学资源	19
(四) 教学方法	19
(五) 教学评价	19
(六) 质量管理	19
九、毕业要求	20
十、附件	21

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制学历教育，学制3年。

四、职业面向

表 4-1 电子商务专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸 大类 (73)	电子商务类 (7307)	网络营销 (730704) 电子商务 (730701)	网络营销 推广专员	网络营销推广	电子商务员 互联网营销师 营销员
			文案编辑 活动推广 网页美工	网络销售 网络推广	电子商务员 互联网营销师
		呼叫服务员 电商客服	客户服务	电子商务员 普通话水平测试等级证书	

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

依据国家有关规定，公共基础课程标准和专业教学标准，结合学校办学层次和办学定位，结合省、市有关文件精神，科学合理确定以下专业培养目标：

本专业培养与我国现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，在生产、服务一线工作的高素质劳动者和技能型人才。本专业面向电子商务领域从事应用或服务的企业，培养具有基本的科学文化素养，良好的职业道德和素养，较强的综合职业能力和一定的创新意识，从事网店美工、网站运营、网络营销、电子商务运营等方面工作的中高端技能型人才。

(二) 培养规格

1. 素质结构

(1) 基本素质

①热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，懂得马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有爱国主义、集体主义思想和良好的思想品德；

②具有良好的思想品德、行为规范和职业道德，具有自觉学法、懂法、守法意识，具有科学的世界观、人生观和价值观；

③具有爱岗敬业、遵纪守法、工作认真负责的优良职业道德；

④具有健康的身体素质与心理素质、较强的语言表达能力、社交能力、应变能力和创新精神；

⑤具有较强的逻辑思维能力，能分析和处理工作中的实际问题。

(2) 职业素质

①热爱祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备；

②具有高度的责任心、爱岗敬业、团结合作精神；

③具有网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付；

④初步掌握开展电子商务所需的基本技能，具有良好的商业意识和就业、创业、抗压能力；

⑤了解电子商务的发展方向，具有自主学习和适应职业发展的能力。

2. 知识结构

(1) 基础知识

具有语文、思想政治、数学、英语、职业规划、体育等文化基础知识以及熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等能力。

(2) 专业知识

①具有本专业的商务知识和网络信息技术知识；

②能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

③具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

④能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

⑤能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

⑥能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

⑦能够根据不同自媒体平台，进行视频拍摄与编辑，文案创作与营销，实现网站网店推广。

3. 能力结构

(1) 专业能力

①能够运用计算机快速准确处理文字，能够通过网络快速搜索、辨析、并传输数据；

②具备对网络营销市场进行市场调研、资料整理和撰写市场调查报告的能力；

③具备消费者心理分析、能够与网络客户进行良好的沟通能力；

④具备网络营销软件使用能力；

⑤具备商务网站信息维护与更新能力；

⑥具备网络贸易流程处理能力；

⑦具备分析研究网络营销市场、策划、运用网络营销策略和方法的能力。

(2) 方法能力

①具有观察问题、发现问题、处理问题的能力；

②具有终身学习的能力；

③能借助各种信息渠道进行自我提升和完善；

④总结和提炼工作经验的能力。

(3) 社会能力

- ①良好的思想道德水平；
- ②健全的法律、法制观念；
- ③较强的社会使命感、责任感；
- ④具有信息获取能力、解决问题能力、创新能力；
- ⑤具备团队合作意识、能建立良好的人际关系、具有战胜挫折的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业技能课和实训实习。

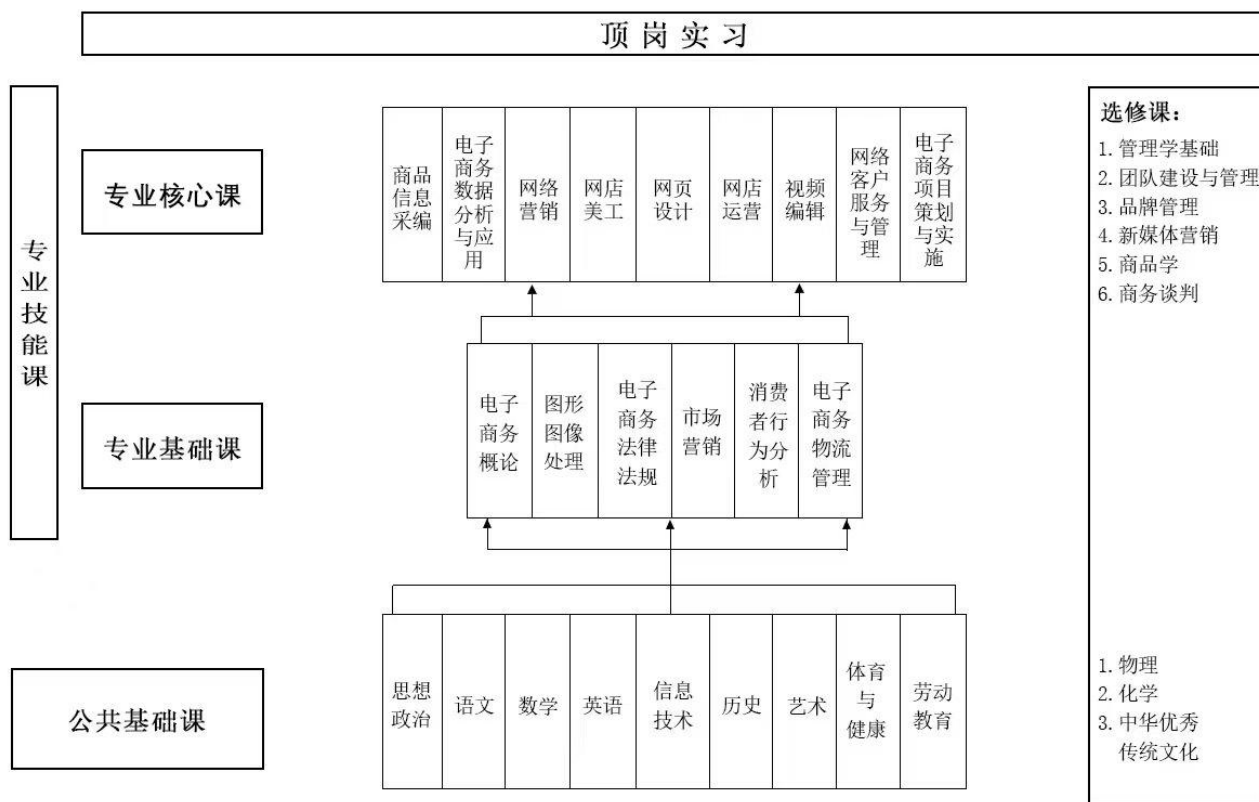
公共基础课包括思想政治课、文化课（语文、数学、英语）、计算机应用基础、体育与健康课、艺术课和人文科学类公共选修课。

专业技能课包括专业基础课、专业核心课以及专业选修课，专业基础课和核心课针对就业岗位共同具有的工作任务和职业能力，是不同专业技能必备的共同专业基础知识和基本技能。

实训实习是专业技能课教学的重要内容，含校外实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

强化课程思政。要强化任课教师立德树人意识，结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥每门课程承载的思想政治教育功能，推动思想政治理论课程教学与其他课程教学的紧密结合、同向同行。

图 6-1 课程设置



(一) 公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	思想政治	思想政治是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在注重培养学生具有政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与五大思想政治学科核心素养。	依据《中等职业学校思想政治教学大纲》，主要内容包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治四个内容。通过学习逐步形成的正确价值观念、必备品格和关键能力。
2	语文	语文是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文知识的实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；同时提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。	依据《中等职业学校语文课程教学大纲》，主要内容包括阅读与欣赏、表达与交流 and 语文综合实践活动三个部分，培养学生听说读写的语文能力，为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础。
3	数学	数学是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的计算和数据处理技能与能力，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	依据《中等职业学校数学教学大纲》，主要内容包括基础知识、函数、几何与代数、概率和统计四个部分，注重培养学生掌握必要的数学基础知识，培养观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力等在本专业中的应用能力。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
4	英语	<p>英语是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力，提高学生的思想品德修养和文化素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p>	<p>依据《中等职业学校英语课程教学大纲》，主要内容包括语音项目、交际功能项目、话题项目、语法项目、词汇项目等，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观，并为适应未来多样化的工作和生活打下基础。</p>
5	信息技术	<p>信息技术是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在使学生从整体上对信息技术所需要的知识和技能有初步认识，包括熟练掌握计算机软硬件的基本知识，掌握 Word、Excel、PowerPoint 与 Internet 的基本操作，常用软件和播放软件的使用及日常维护，通过该课程的学习为后续计算机课程及其他相关课程打下基础。培养学生自觉使用计算机解决学习和工作实际问题的能力。</p>	<p>依据《中等职业学校信息技术教学大纲》，主要内容包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生具有应用计算机学习其他课程的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础，全面提升学生的信息素养。</p>
6	历史	<p>历史是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在让学生了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观和价值观，为未来的学习、工作和生活打下基础。</p>	<p>依据《中等职业学校历史课程教学大纲》，包括中国历史和世界历史两部分，中国历史，内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。世界历史，内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
7	艺术	<p>公共艺术是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程通过艺术作品赏析和艺术实践活动,使学生了解和掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,增强文化自信与文化自信,丰富学生人文素养与精神世界,培养学生艺术欣赏能力,提高学生文化品位和审美素质,培育学生职业素养、创新能力与合作意识。</p>	<p>依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》,包括音乐和美术两个部分,音乐教学通过中外不同体裁、特点、风格和表现手法的音乐作品,使学生在情感体验中进一步学习音乐基础知识、技能与原理,掌握音乐欣赏的正确方法与音乐表现的基本技能,提高音乐欣赏能力和音乐素养;美术教学通过不同美术类型(绘画、书法、雕塑、工艺、建筑、摄影等)的表现形式与发展演变进程,使学生了解美术的基础知识、技能与原理,熟悉基本审美特征,理解作品的思想情感与人文内涵,感受社会美、自然美和艺术美的统一,提高审美能力。</p>
8	体育与健康	<p>体育与健康是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程以身体练习为主要手段,通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程,使学生达到运动参与目标、运动技能目标、身体健康目标、心理健康目标和社会适应目标,养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯,提高生活质量,为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。</p>	<p>依据《中等职业学校体育与健康课程教学大纲》,包括体育基本理论知识(体育卫生与健康、增强体质的锻炼方法、体育保健、各项目竞赛规则)和体育实践(田径、球类、棋类、基本体操、武术、体育舞蹈),培养学生提高体育的基本技术和技能以及体育文化素养,具有良好的人际交往能力和团队合作精神,掌握一项自己喜爱的运动项目,培养终身锻炼身体的习惯,为继续学习与创业立业奠定基础。</p>
9	劳动教育	<p>劳动教育是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。课程旨在通过劳动教育必修课,使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念;引导学生体会劳动创造美好生活,理解劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者的意识。</p>	<p>本课程使学生掌握劳动观念、劳动态度教育,劳动习惯的养成教育。通过劳动,能主动清扫寝室、宿舍、责任区的卫生。提高社会实践能力,促进学生的身心发展。</p>

(二) 专业技能课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	电子商务概述	本课程是中等职业学校电子商务专业的专业基础必修课。本课程旨在使学生能够掌握电子商务的组成、要素、类别、特点等基本内涵以及各行各业的应用场景；了解电子商务支付、物流与供应链、安交易全、法规等基本知识以及简单的电子商务物流配送模式选择和配送方案设计。培养学生具备利用基于贸易平台进行网络购物、网络销售等简单电子商务活动的综合能力以及利用互联网的常用工具进行商务信息的搜索与整理能力。为专业课的顺利进行奠定基础,为学生后续课程的学习打下良好基础。	通过本课程的教学,要求学生能了解电子商务的基本概念框架;理解电子商务的基本理论方法;掌握各类电子商务的主要业务处理流程和操作技能;学会运用所学技能进行各类网上业务的处理操作;能够将电子商务技能融会贯通,灵活应用于工作实践、个人的网络化生活和日常理财。
2	图形图像处理	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业基础必修课。本课程旨在使学生对该软件有全面的认识和深入的了解,掌握 Photoshop 软件的基础操作,工具栏中各种工具及菜单命令的使用方法和应用技巧,最终能够达到熟练运用该软件,为后续深入学习该软件进行创意设计打下基础,同时培养学生的实践动手能力和自主创新能力。	通过本课程的教学,要求学生能了解 Photoshop 入门与进阶主要包括该软件的主要应用领域及常用文件格式,面板、工作区、文件、图层和选区的操作;移动工具、选框工具、套锁工具、魔棒工具、画笔工具、油漆桶工具、钢笔工具、文字工具、形状工具、路径选择工具、修复画笔工具、图章工具等常用工具的用法;混合模式的应用、图层样式的应用、图层蒙版的应用、通道的应用及滤镜的应用;能按要求制作卡片、户外广告、相册、界面等作品,为后续深入学习 Photoshop 提供保障。
3	电子商务法律法规	本课程是中等职业学校电子商务专业的专业基础必修课。旨在让学生在掌握一定的电子商务理论的基础上,对当代电子商务及随之兴起的法律问题及实务进行系统性介绍,更好地掌握电子商务法的基本原理和基本知识,培养学生分析问题,解决问题的能力,学会运用电子商务法律知识管理企业,维护企业的合法权益。这门课程的主要特点是实践应用性强,但尚处于亟待完善的阶段。主要包含电子商务经营主体法律,电子商务合同法,电子签名法,电子认证法,电子支付法,网络广告法,以及电子商务环境下的税收法律,隐私权保护法,网络安全法和纠纷解决法律等。	通过本课程的教学,要求学生能比较系统的了解电子商务涉及的法律问题,掌握有关电子商务法律基本原理,知识和应用技能,将这些理论知识和方法与电子商务的实践结合起来,培养和提高学习者电子商务和信息政策法律意识和素养。全面了解电子商务法律发展趋势,初步掌握电子商务法律各分支的基本概念和基本法律制度,培养学生运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中各种问题的能力。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
4	市场营销	本课程是中等职业学校电子商务专业的专业基础必修课。主要研究卖方如何从顾客的需要出发,开展市场营销活动,从而在满足顾客需求的前提下,提高市场竞争力,实现个人和组织的目标,揭示市场营销活动规律。本课程通过完整的介绍市场营销学科的知识体系与技能训练,使学生能够掌握现代市场营销的基础知识。主要教学目标是通过对课堂讲解与案例分析的手段,使学生掌握现代市场营销的基本理论、基础知识和基本方法,提高学生对企业经营活动的分析、判断和决策能力。	通过本课程的教学,使学生能够正确认识课程的性质、项目及其研究对象,对市场营销学有一个整体的认识。牢固树立以顾客需要为中心的营销观念,解决市场营销的实际问题。紧密联系实际,学会分析案例,解决实际问题,把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中,切实提高分析问题、解决问题的能力。真正掌握课程的核心内容,为企业经济效益的提高服务。
5	消费者行为分析	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业基础必修课。通过本课程的学习,学生能够结合具体行业和产品,用直接和间接收集资料的方法描述和分析特定细分市场消费者在年龄、文化、社会阶层、个性、生活方式、需求和购买动机、收集信息、评价选择产品、购后使用处置产品等方面的特征;能够初步研究消费者的购买决策过程,并运用这些研究结论评价和改进产品的营销策略。	通过本课程的学习,培养学生掌握营销活动中消费者心理活动现象及行为规律,使学生掌握从事营销或销售岗位工作的职业技能。本课程强调理论与实践的高度融合,要求学生掌握消费者行为分析的基本框架:消费者购买决策过程;影响和决定消费者行为的个人与心理因素;影响消费者行为的外部因素。使学生充分了解消费者行为的复杂性、多样性和社会性,牢牢掌握影响消费者行为的因素,深刻理解消费者行为决策的过程。从而培养学生养成较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识和职业道德意识。
6	电子商务物流管理	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业基础必修课。其主要教学任务是培养学生对电子商务物流管理相关概念、理论、方法、技术的理解和应用能力,使学生了解现代物流的基本概念和发展状况,掌握现代物流的管理方法。本课程结合各种应用的案例和成熟的 TPL 产品,使学生对电子商务物流管理有一个全面、深入的认识和了解,并掌握 TPL 软件的操作流程和方法,为将来参与企业物流运作和管理做准备。	通过本课程的学习,培养学生正确理解电子商务环境下物流管理基本知识、基本理论,了解现代物流管理理论的发展动向;掌握现代物流管理方法的主要内容,学会运用所学知识分析物流案例;学会跟踪现代物流管理的发展动态。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
7	商品信息采编	本课程是中等职业学校电子商务专业的专业核心必修课。通过本课程的学习使学生掌握商品信息采编的基本理论，具备商品拍摄与处理、图片设计与制作等能力。	通过本课程的教学，要求学生能了解针对商品信息采编，从相关基础知识入手，精选服饰配件类、数码电器类、珠宝首饰类、美妆洗护类、家居用品类五大热门品类，系统讲解了商品信息采编的流程与各采编环节的具体操作步骤，能有效引导学生掌握并提高商品拍摄、处理与制作的水平。
8	电子商务数据分析与应用	本课程是中等职业学校电子商务专业的专业核心必修课。该课程旨在使学生掌握数据库的基础知识和基本技能；培养学生利用数据库系统进行数据分析和处理的能力，为进一步学习数据库知识和数据库应用开发打下基础，使学生具有计算机信息管理的初步能力。	本课程的内容包括：数据库设计、表的操作、数据表查询、设计数据访问页、设计窗体、设计报表、设计宏、“数据库系统”开发实例、数据分析、淘宝网数据分析软件使用等。掌握数据库的创建与维护、表的操作与维护、数据查询及操作查询、创建窗体和报表，掌握建立简单的数据库管理系统的方法。熟练掌握淘宝网数据分析工具的使用，能够对店铺数据进行有效分析。
9	网店美工	本课程是中等职业学校电子商务专业的专业核心必修课。通过学习让学生掌握网络店铺定位的一般原理，网店装修的基本流程；掌握装修前图片素材搜索整理、商品图片美化及整个页面设计的方法，并通过实验操作网店装修整个过程。	通过课程学习，让学生掌握网店美工在店铺整体的运营中的重要性，网店团队的构成要素有哪些；掌握产品图片主图的策划，熟知图片素材搜集与整理的方法；掌握商品图片美化的技巧与方法；根据店铺模板的类型设计不同风格装修页面效果，并设置促销区、公告区及客服中心等；掌握 Photoshop 图片切割与优化的方法，并能熟练的使用 Photoshop 软件进行图片批处理；掌握 Dreamweaver 软件的使用方法，并能针对图片进行排版、添加热点链接等，通过以上完整系统化的学习让学生掌握网店美工的基本技能，提升学生的动手能力和综合思考能力。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
10	网店运营	本课程是中等职业学校电子商务专业的专业核心必修课。通过本课程的学习，使学生能够掌握利用淘宝、拍拍等平台从事网店建设与运营的实践能力。为学生今后走向社会，从事与网店经营相关的工作打下坚实的基础。	通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。促进本专业学生更好地掌握网上开店、网店运营等基本理论，建立起电子商务网店平台并开展电子商务业务，具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力。
11	网络客户服务与管理	本课程是中等职业学校电子商务专业的专业核心必修课。通过该课程的学习，使学生掌握客户信息管理、客户服务日常工作、客户服务礼仪、与客户有效沟通、客户服务质量管理、客户投诉管理等。提高学生在客户服务与管理过程中分析和解决问题的实际能力，使学生的理论知识和实践技能得到共同发展。	通过课程学习，要求学生了解客户服务对企业生存和发展的重要意义，理解和掌握客户服务的含义、特征、目标和核心，牢固树立起正确的客户服务理念，掌握客户服务管理的方法。另外，还要求学生掌握在激烈的市场竞争中如何最大限度地保持客户忠诚度，减少客户流失的原则及一系列留住客户的方法、措施和策略。有效提升服务意识，树立服务理念。
12	网络营销	本课程是中等职业学校电子商务专业的专业核心必修课。通过本课程的学习，力争拓宽学生的经济视野，转变学生对于营销的传统观念，培养学生不断学习新知，勇于接受新鲜事物，挑战新鲜事物的品质和学习精神。	通过课程学习，要求学生了解传统企业如何利用互联网开展市场营销活动以及互联网企业如何利用市场营销方法规划并发展自己的业务。掌握网络营销特征、网络营销环境、网络营销、搜索引擎营销、电子邮件营销、网络营销管理等知识。重点培养学生的理论素养和实际操作能力。
13	网页设计	本课程是中等职业学校电子商务专业的专业核心必修课。通过学习网页设计的课程，使学生能够综合利用各种绘图工具和效果比较熟练的制作出吸引人的优美的网页设计图。同时培养吃苦耐劳、爱岗敬业、团队协作的职业精神和诚实、守信、善于沟通与合作的良好品质，为发展职业能力奠定良好的基础。	通过本课程的教学，要求学生能了解网页美工设计的基础、网页布局的设计方法、图形填充色及艺术效果处理和文字处理、图标、滤镜与效果四个方面的内容，通过学习，使学生掌握 Photoshop 的特点，灵活运用各种设计的工具；掌握网页设计的设计原理和构图技巧以及各种不同类型网站的用色特点；学会制作信息类、企业类和个人类网站的布局和用色，让网站能够给浏览者以美的享受。让学生能够根据不同主题的网站，熟练的制作出符合客户欢迎的网站美工效果。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
14	视频编辑	本课程是中等职业学校电子商务专业的专业核心必修课。通过本课程的教学使学生掌握影视编辑的基础知识，培养学生独立完成影片编辑相关的视频、音频、动画、字幕等的操作，独立完成作品。	通过课程的学习，培养学生了解整个视频剪辑制作流程，并掌握视频剪辑的基本方法和制作手段；培养学生的观察和分析力，掌握对产品的综合分析能力；培养学生对数字媒体语言的艺术分析力。熟练掌握运用软件进行视频剪辑制作。在实践中激发学生的创造力和想象力，使学生能把握影片的节奏，安排镜头的顺序，使学生能胜任影视后期制作中的节目、栏目包装设计、片头制作制作的工作。能将多种软件综合运用。
15	电子商务项目策划与实施	本课程是中等职业学校电子商务专业的专业核心必修课。通过学习电子商务项目的立项、计划、执行、控制、验收等过程，学生应能从商务、技术以及运营等几个维度出发，全面理解和掌握电子商务项目的范围、进度、成本、质量、人力资源、沟通、风险、采购和整体管理等关键环节，继而培养电子商务项目的策划、分析，以及项目运作管理等技能。	通过本课程的教学，要求学生能了解电子商务概论、电子商务系统分析与设计、电子商务开发技术、管理学为基础通过本实验课程的学习，让学生通过上网实习，熟悉开展电子商务项目常用工具及方法，具备从事电子商务项目策划与设计的能力。

(三) 选修课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	物理	物理是中等职业学校学生必修的一门公共选修课。本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务；引导学生从物理学的视角认识自然，认识物理学与生产、生活的关系，经历科学实践过程，掌握科学研究方法，养成科学思维习惯，培育科学精神，增强实践能力和创新意识；培养学生职业发展、终身学习和担当民族复兴大任所必需的物理学科核心素养，引领学生逐步形成科学精神及科学的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	依据《中等职业学校物理课程教学大纲》，主要内容包括近代物理及应用简介、物理与社会、环境和物理与现代科技三个部分，通过这部分内容学习，满足学生个性发展需要，展示我国科技成就，培养学生爱国情怀。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
2	化学	化学是中等职业学校学生必修的一门公共选修课。本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务；服务发展，促进就业，使学生获得必备的化学基础知识、基本技能和基本方法，认识和了解自然现象和物质变化规律；科学地理解化学与人类生产、生活之间的关系，培养初步分析、解决与化学有关问题的能力；培养严谨求实的科学态度和精益求精的工匠精神，提升化学学科核心素养，为中等职业学校学生学习专业知识、职业生涯发展和终身学习奠定基础。	依据《中等职业学校物理课程教学大纲》，主要内容包括原子结构与化学键、化学反应及其规律、溶液与水溶液中的离子反应三个部分，通过学习，让学生在宏观辨识与微观探析、物质变化与平衡思想、现象观察与规律认知、实验探究与创新意识、科学态度与社会责任等化学核心素养方面获得持续发展。
3	中华优秀传统文化	中华优秀传统文化是中等职业学校学生的一门公共基础选修课。本课程旨在激发学生学习中国传统文化的兴趣，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀；让学生掌握并传承中国传统文化的基本精神，了解中国传统哲学、文学、宗教文化精髓，扩大学生视野，读懂更多的经典名著名篇，熟悉中国古代的艺术、科技、文化成果，弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。	通过本课程的教学，要求学生能了解中国传统文化概述、中国古代哲学和文学、中国传统宗教和传统节日、中国传统艺术戏曲和传统科技、中国传统民俗、礼仪和饮食文化五个内容。通过学习，让学生具有对中国传统文化的热爱敬畏之情；具有强烈的民族精神、人文精神、科学精神，具有较好的审美情趣和审美能力。
4	管理学基础	本课程是中等职业学校电子商务专业的专业选修课。通过本课程的学习，可以使同学们掌握现代管理的基本原理、一般方法并树立科学的管理理念，为进一步学习专业课和为日后的实际管理工作奠定理论基础。	通过课程的学习，培养学生正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对管理学基础有一个总体的认识。掌握管理学的基本职能、基本概念、基本原理和基本方法，了解学科发展的新理论与新思想。紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。真正掌握课程的核心内容，为企业经济效益的提高服务，为社会主义市场经济体制的建立和完善作出贡献。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
5	团队建设与管理	本课程是中等职业学校电子商务专业的专业选修课。本课程旨在让学生通过本课程的教学，通过该课程的学习，学生应了解团队的基本概念、团队的基本类型、团队的发展历程等基本知识，掌握团队构建及培育方法，理解团队激励、团队沟通、团队领导等基本内涵及理论，并能实现与其他课程的结合。	通过本课程的教学，要求学生能了解和掌握相关的团队建设与管理理论知识并能有效地运用于实践活动，包括团队精神、团队培训、团队中的激励、团队沟通、团队领导等，同时应培养其知识的创新运用能力，即把所掌握的团队建设的理论知识运用于现代管理实践活动的能力。
6	品牌管理	本课程是中等职业学校电子商务专业的专业选修课。本课程旨在让学生掌握品牌管理的基础理论，掌握品牌管理的经典与现代知识，学会品牌环境的分析和品牌系统的开发与设计、运作与管理、衡量、维护与改进，并通过案例、实验、实训或实习教学，将品牌管理知识和技能在实践中综合运用，提高学生的学习、实践和创新能力。	通过本课程的教学，应使学生比较全面系统地掌握品牌的基本理论、基本知识和、品牌管理方法，充分认识在经济全球化背景下品牌的重要性，了解品牌的发展、品牌形象、品牌资产、品牌战略和品牌管理等方面的内容，并能合理地运用于营销实践活动。在教学实践中，要求课堂讲授与案例分析相结合，借助课堂讨论、社会实践、市场调查、品牌策划等多种形式，培养学生的知识应用能力和决策能力。
7	新媒体营销	本课程是中等职业学校电子商务专业的专业选修课。课程的目的通过本课程的学习，使学生了解新媒体的传播规律，掌握新媒体的类型和基本特征，提升学生使用新媒体的水平与能力，从而为学生从事新媒体运营工作奠定良好的基础。	通过本课程的教学，培养学生具有宽厚的人文社会科学基础，具备与新闻学专业相关的多学科知识背景与综合思维能力。帮助学生掌握新媒体传播理论的基本知识和基础理论。培养学生获取知识和应用知识的能力，培养学生的创新意识与创新能力。使学生具有新媒体的运用能力。培养具有创造性思维和较强动手能力的新媒体人才，提升学生媒介素养。使学生具有积极向上的审美情趣。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
8	商品学	本课程是中等职业学校电子商务专业的专业选修课。通过该课程的学习让学生全面地了解商品的有关知识，并懂得如何更好地实现商品的价值和使用价值。现代商品学的任务是促进工矿企业生产满足个人、社会需求的商品，维护商品流通中的使用价值，并保证商品在消费领域中使用价值的实现。要求学生注重理论与实践相结合，扎实掌握基础知识，提高分析问题和解决问题的实际能力。	通过本课程的学习，使学生了解商品学的产生和发展历史、商品学的研究方法；商品分类的概念和主要分类标志；常见商品目录和商品分类体系；食品的概念和分类；熟悉商品的概念、特征和类型；纺织纤维的种类和性能，纺织品形成的生产过程；工业品商品的成分及物理性质、化学性质和机械性质；商品质量监督的概念和类型、商品质量认证的概念和类型；商品储运的基本概念和基本要求、商品在储存运输过程中的质量变化形式，并能联系实际分析影响质量变化的因素。
9	商务谈判	本课程是中等职业学校电子商务专业的专业选修课。通过本课程的学习使学生获得商务谈判的理念与思路、方法与技巧，从而掌握商务谈判的基本内容。通过大量案例的分析与模拟实践，帮助学生系统地深入理解和把握商务谈判的有关理论、原则和方法，学习和掌握商务谈判的有关经验、策略与技巧。使学生对国际商务谈判的发生原理、商务谈判的原则和程序、商务谈判的准备工作、商务谈判计划的制定、谈判策略与技巧的使用、商务谈判的内容等有一个较全面的了解，并通过案例教学 and 实际训练，使学生具备一定的谈判能力。	通过本课程的学习，使学生掌握商务谈判的基本概念与基本理论。了解商务谈判常用的策略及技巧。应用所学理论、案例策划商务谈判。培养学生的商务沟通能力、对商务谈判的组织与管理能力以及在商务谈判中的逻辑思维能力与应变能力。

(四) 集中实训课

1. 入学安全教育与军事技能

在第一学期安排4周时间，进行中国国防、国家安全教育。学习军事思想、现代战争、信息化装备理论教育以及军事条令、条例教育。完成单个军人队列训练、战术基础动作训练、防卫技能与战时防护训练和战备基础与应用训练等内容。

2. 毕业设计综合实训

在第六学期安排4周时间，结合企业参观、市场调研、行业专家讲座等形式，引入企业实训项目进行毕业设计综合实训。

3. 专业（毕业）实习

(1) 企业顶岗实习是电子商务专业教学计划中重要组成部分，是本专业学生理论联系实际的一个重要实践性教学环节。通过顶岗实习，让学生更好地将理论联系实际，与企业建立紧密的联系，及时了解企业的最新生产技术、管理技术及岗位要求，使学生从学生生活切换到现实社会中去，有利于培养学生职业综合能力、增强社会经验和工作经验。

(2) 顶岗实习共计24周，计42学分。顶岗实习结束后，由学校和企业共同对学生进行综合考核。

七、教学进程总体安排

(一) 电子商务专业教学进程表

表 7-1 电子商务专业教学进程表 (3 年制 初中起点)

课程类型	课程性质	课程名称	学时分配				考核		学期周学时数分配						备注	
			总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
									一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		
公共基础课	公共基础必修课	思想政治	160	10	160	0	√		2	2	2	2				
		语文	160	10	80	80	√			4	4					
		数学	80	5	40	40	√					4				
		英语	80	5	40	40	√		4							
		信息技术	160	10	80	80		√	4	4						
		历史	80	5	80	0	√				2	2				
		艺术	40	2	20	20		√							2	
		体育与健康	200	12	40	160		√	2	2	2	2	2	2		
		劳动教育	40	2	20	20		√			2					
	小计	1000	61	560	440			12	12	10	10	4				
	公共选修课	物理	40	2	20	20		√	2							
		化学	40	2	20	20		√			2					
		中华优秀传统文化	40	2	40	0		√	2							
小计		120	6	80	40			4		2						
专业技能课	专业基础课	电子商务概论	80	5	40	40	√		4							
		图形图像处理	160	10	60	100		√	4	4						
		电子商务法律法规	80	5	40	40	√			4						
		市场营销	80	5	40	40	√		4							
		消费者行为分析	80	5	40	40		√				4				
		电子商务物流管理	80	5	40	40	√							4		
	小计	560	35	260	300			12	8		4	4				
	专业核心课	商品信息采编	120	7	60	60		√		4	2					
		电子商务数据分析与应用	80	5	40	40		√				4				
		网店美工	160	10	80	80		√		4	4					
		网店运营	160	10	80	80		√			4	4				
		网络客户服务与管理	80	5	40	40	√				4					
		网络营销	80	5	40	40	√							4		
		网页设计	80	5	40	40		√				4				
		视频编辑	80	5	40	40		√						4		
		电子商务项目策划与实施	80	5	10	70		√							4	
	小计	920	57	430	490				8	14	12	12				
	专业选修课	管理学基础	40	2	20	20		√				2				
		团队建设与管理	40	2	20	20		√								
		品牌管理	40	2	20	20		√						2		
新媒体营销		40	2	20	20		√						2			
商品学		40	2	20	20		√						2			
商务谈判		40	2	20	20		√						2			
小计	240	12	120	120						2	8					
集中实训	入学安全教育与军事技能	112	7	12	100		√	√							4周	
	企业顶岗实践	672	42	0	672		√							√	24周	
	毕业设计	112	7	4	108	√								√	4周	
小计	896	56	16	880												
总计	3736	227	1466	2270	12	24	28	28	26	28	28					

(二) 电子商务专业教学总课时分配表

表 7-2 教学总课时分配表

序号	课程类型		课程门数	教学课时				实践学时比例	备注
				总学分	理论课	实践课	总学时		
1	公共基础课	公共基础必修课	9	61	560	440	1000	44.00%	
2		公共基础选修课	3	6	80	40	120	33.30%	
3	专业技能课	专业基础课	6	35	260	300	560	53.57%	
4		专业核心课	9	57	430	490	920	53.26%	
5		专业选修课	6	12	120	120	240	50.00%	
6	集中实训课		3	56	16	880	896	98.21%	
总计			36	227	1466	2270	3736	60.76%	
公共课程学时比例			33.00%						
选修课程学时比例			10.00%						
专业课程学时比例			67.00%						

八、实施保障

(一) 师资队伍

根据颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

1. 具有教师资格证书，学历合格，并具有相关技术专业中级或中级以上的职业资格等级证书。具备“师德为先、学生为本、能力为重、终身学习”的基本理念，具有本专业领域系统、扎实的理论知识和较强的实践动手能力，适应产业行业发展需求，熟悉电子商务行业企业情况。

2. 具有一定职业教育理念，掌握行动导向的理实一体化教学方法及其它职业教育教学方法，能正确地分析、设计、实施和评价教学。具有团队协作精神和处理相关公共关系的能力。

3. 积极开展教研和科研活动，与电子商务行业企业联系密切，具有较强的专业研究和课程开发能力。

4. 电子商务专业现有专业课教师 17 人，生师比达到 18:1 要求。其中具有高级职称 4 人，占专业课教师的 24%；具有中级职称 8 人，占专业课教师的 47%；具有硕士学位 7 人，占专业课教师的 41%；“双师型”教师 10 人，占专业课教师的 59%；专业带头人 1 人，专业骨干教师 3 人。同时有一定数量、相对稳定的外聘专业教师，外聘专业教师都具有大专以上文化程度和中级以上职称，从事与本专业相关的实践工作 5 年以上，均来自企业一线，能够胜任专业教学任务。

5. 学校坚持对专业课教师进行实践培训，每年均派出专业教师到电子商务相关企业进行为期一个学期的专业实践，鼓励教师参加岗位技能任职资格认证，提供条件鼓励教师外出学习、提历，使专外聘教师素质不断提高，为人才培养模式实施提供了强有力的支撑。

表 8-1 教学团队结构

队伍结构		人数	比例 (%)	备注
职称结构	教授	0 人	0%	
	副教授	4 人	24%	
	讲师	8 人	47%	
	助理讲师	5 人	29%	
年龄结构	35 岁以下	7 人	41%	
	36-45 岁	8 人	47%	
	46-60 岁	2 人	12%	
学历结构	博士	0	0%	
	硕士	7	41%	
	本科	10	53%	

(二) 教学设施

1. 校内实训条件配置与要求

表 8-2 校内实训条件与配置需求表

序号	实训基地(室)名称	功能(实训实习项目)	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次性容纳人数)
1	计算机机房	实施上机操作性内容教学	配备黑板、计算机及网络系统。安装应急照明装置,设置灭火器等消防设备,符合紧急疏散要求。配备空调等降温设施。计算机网络安装教师广播控制系统及相关软件。	50
2	电子商务运营实训室	电子商务运营课程实训	100 平米以上,服务器、多媒体设备一套,电脑和软件设备 50 套,可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端,安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件,根据需要构筑不同的商业应用场景。	50

序号	实训基地(室)名称	功能(实训实习项目)	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次性容纳人数)
3	网络营销实训室	市场营销、网络营销等课程的教学与实训	100 平方米以上, 服务器、多媒体设备一套, 电脑和软件设备 50 套; 安装 Office、网店数据采集工具等软件、网络营销软件 1 套。	50
4	电子商务数据分析实训室	用于程序设计基础、数据库基础、电子商务运营与推广、电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训	100 平方米以上, 服务器、多媒体设备一套, 电脑和软件设备 50 套, 安装 chrome、IE 等浏览器, 确保正常上网。	50
5	商品采编实训室	用于视频编辑、商品信息采编、图形图像处理等课程实训	100 平方米以上, 配备投影设备、白板、计算机, 安配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材, 满足大型商品、小型商品以人物的拍摄需要; 拍摄区要求全遮光环境; 配备商品展示柜、相关搭配道具等。	50
6	电子商务客户服务实训室	商务礼仪、网络客户服务与管理教学与实训	60-100 平方米, 教师机一台, 学生机 50 台, 配备服务器、投影设备、白板, 网络接入或 WiFi 环境, 计算机语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备	50

2. 主要校外实习实训基地

根据电子商务技术专业“产教融合、专业联动、赛教互融”人才培养模式中“顶岗实习”等实践教学的需要, 按照“互惠双赢”的原则, 与重庆德克特信息技术有限公司、湖南松桂坊电子商务有限公司等多家电子商务企业签订协议, 形成本专业校外实习基地, 以着力培养学生的职业技能、社会适应力、可持续发展能力, 进一步提高学生的岗位工作能力和职业迁移能力, 弥补校内实训基地无法达到的培养效果。校外实训基地配置见下表。

表 8-3 校外实训基地一览表

基地名称	企业类型	实训功能	备注
湖南松桂坊电子商务有限公司	民营企业	能满足学生在客户服务及网络推广方向专业顶岗实习的需要。	企业能满足学生体验综合实践、技能教学实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业就业的要求。
重庆德克特信息技术有限公司	民营企业		
广州天依日化公司	民营企业		
盐津铺子食品股份有限公司	民营企业		

(三) 教学资源

1. 教材选用要求

由于电子商务专业知识更新比较快，该专业按照国家规定，根据市场需求，结合 5G 发展选用近两年的符合当前电商规则的优质教材。建立了由专业教师、行业专家和教研人员等学术委员会参与每学期教材选用，保证了最新电子商务数据优质教材进入课堂。

2. 数字教学资源

本专业有很好的信息化教学基础，教学资源丰富。所有课程的课程标准、授课计划、教案、教学素材、习题、参考资料等资源均实现了数字化，建成了课程网站，学生可以充分利用网站进行自主学习。下一步，将于企业合作建设微课和教学资源库，进一步提升信息化资源的针对性和有效性。

(四) 教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。在教学中注重把现代教育技术的理念应用到教学中去，把信息技术与课堂教学有效的进行整合，通过运用案例教学、项目教学、情景教学、模块教学法、任务驱动法、角色体验法、小组讨论等多种教学手段和教学方法，激发学生的学习积极性，使课堂教学效果最优化，同时让学生在学中做，做中学；注重教与学的互动，培养学生做小教师辅助教学，教师与学生进行角色转换；针对学生厌学的现象，赏识教育，多鼓励，增强学生的自信和成就感。

(五) 教学评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。要校内校外评价结合，学业考核与职业技能鉴定结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。创新评价方式方法，既要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。过程性评价，应从职业素养、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价，一是从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价，二是从校企合作项目中企业给予的绩效进行评价，如对学生在网店客服岗位中的销售业绩、响应速度、转化率、客单价等多方面度考核。专业技能课程的评价要结合客服、美工等岗位的 KPI 考核体系，采取学校的过程性评价与企业的岗位绩效考核相结合的方式。

要注重职业道德教育，构建学生、教师、家长、企业、社会广泛参与的学生综合素质评价体系；以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成日常学业水平测试、技能抽查等学业评价为主、期末考试考查为辅的过程性学业评价体系；以职业资格鉴定基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证或技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分；以企业职业岗位标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业项岗实习环节的评价机制。学校要结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

(六) 质量管理

1. 建立了有利于校企联合培养的运行机制

建立了校企合作委员会和电子商务专业建设指导委员会，修订完成校企合作制度，并深入推进订单培养、专业共建、文化建设、科技合作等典型的校企合作项目建设，搭建了校企合作平台，使校企合作贯穿人才培养的每一个环节。

2. 完善了专业管理运行机制

推进了专业的教学管理制度改革,在专业建设上实行校企双带头人制度,在课程建设上实行课程负责人制度,核心课程都有专兼结合的课程团队,在科技研发和社会服务方面,建有专业科技创新服务团队。在专业管理上,按照无界化管理理念,实行项目负责制度。

3. 完善了教学质量监控评价体系

质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和课程标准监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控。

人才培养方案和课程标准动态优化。通过行企业调研和评估,及时跟踪人才培养效果,不断完善人才培养模式,确保专业人才培养目标适应社会发展需要。

加强教学过程的监控。制订(修订)了《学院教学督导办法》、《学院教学管理规范》、《学院教师工作手册》等规章制度,严格执行《课堂教学教师规范》和《课堂教学学生行为规范》。每学期通过公开示范课、集体备课,评选优秀教案,通过学生评教、教师评教、教师评学、听课、教学秩序检查、考试分析反馈等措施,强化教学过程控制。

健全质量信息采集、反馈和跟踪机制,开展毕业生质量跟踪调查和人才需求分析活动,将顶岗实习留用率、毕业生就业率、起薪值、企业满意度等指标作为重要观测内容,每年形成毕业生调研报告;持续推进“1+X”证书制度,分层次、多形式开展职业资格认证。

九、毕业要求

学生在规定修业年限内,修读完成人才培养方案规定的全部课程并取得规定学分 227 分,按学院规定到实习单位完成顶岗实习任务,毕业设计合格以上;原则上获得相应的专业技能等级证书,符合学籍管理规定的毕业条件,准予毕业,并颁发毕业证书。

十、附件

人才培养方案调整审批表

系（部）		专 业	
调整理由（含详细分析报告）： 调整方案：			
经办人： 年 月 日			
系 意 (部) 审 查 见	系（部）负责人签字： 年 月 日		
教 意 务 处 见	教务处负责人签字： 年 月 日		
主 管 院 领 导 见	主管院领导签字： 年 月 日		

- 注：1、本表一式二份，一份系（部）存档、一份交教务处；
 2、调整教学计划必须提前一个月交报告；
 3、对教学计划进行较大调整必须经过详细论证，经主管院领导审批。